

Methodentipp für Lehrer\*innen

# Am Puls der Zeit

Schüler\*innen gehen auf Zeitungs-/Internetrecherche

LdE-Qualitätsstandards:	Realer Bedarf, Reflexion, Partizipation
Reflexionsebene:	... über den gesellschaftlichen Kontext
Fokus:	Das Engagement vorbereiten
Dauer:	Variabel

## Kurzbeschreibung

Die Schüler\*innen studieren aufmerksam lokale Zeitungen und Stadtanzeiger (als Print oder online) nach aktuellen lokalen Problemen oder Herausforderungen und nach lokalen Ereignissen, welche sie besonders beschäftigen, um hieraus mögliche Engagementfelder abzuleiten. Die Suche könnte sich auch auf Posts zu bestimmten Hashtags in den sozialen Medien fokussieren.

## Ablauf

### Vorbereitung

- Legen Sie im Voraus fest, ob die Recherche online oder in Print Medien stattfindet. Entsprechend benötigen Sie entweder die Print-Versionen bestimmter Zeitungen oder den Zugang zu Tablets/Computerräumen.

## Durchführung

1.

Wir empfehlen vor der eigentlichen Recherche mit der Klasse die Quellen zu thematisieren. Wie ordne ich ein Medium ein? Wie kann ich mir einen Eindruck darüber verschaffen, wie zuverlässig die Informationen sind? Gibt es Warnsignale, die mich hellhörig machen sollten?

2.

Dann bekommen die Schüler\*innen folgende Aufgabe: Recherchiert [in den Zeitungen/in den sozialen Medien] Was geschieht Positives und Negatives bei uns vor Ort? Mit welchen Problemen und Herausforderungen hat die Stadt/Gemeinde zu kämpfen? Was wird über lokale Initiativen/Vereine/Institutionen berichtet?

3.

Im Anschluss treffen sich die Schüler\*innen in „Redaktionsteams“ und sammeln die in ihren Augen relevantesten Nachrichten auf einem Poster. Je nach Dauer der Recherchephase ist dieses Poster auch als eine wachsende Sammlung möglich.

4.

Die „Redaktionsteams“ hängen ihre Poster in der Klasse auf. Wir empfehlen dann einen [Gallery Walk](#) anzuschließen.

5.

Sammeln Sie im Plenum, welche Themen den Schüler\*innen als besonders zentral erscheinen, um dann in eine gemeinsame Reflexion zu gehen, ob es mögliche Engagementfelder sind.

2

---

## Hinweise

Diese Methode bietet einen guten Ausgangspunkt für eine Stärkung der Medienkompetenz der Schüler\*innen. Wir empfehlen Zeit für die Verortung der Quellen in Bezug auf Glaubwürdigkeit, Neutralität der Sprache und Informationsgehalt einzuräumen. Zudem kann es sinnvoll sein, nach den Recherchen gemeinsam zu reflektieren, ob bestimmte Nachrichten von den Schüler\*innen als belastend empfunden werden.

---

## Lesetipp

**Seifert, Anne, Zentner, Sandra & Nagy, Franziska (2019).** Praxisbuch Service-Learning: Lernen durch Engagement an Schulen (2. Auflage). Weinheim, Basel: Beltz Verlag

## IMPRESSUM

Herausgeberin



Stiftung Lernen durch Engagement – Service-Learning in Deutschland SLIDE gGmbH  
Brunnenstr. 29 | 10119 Berlin  
[www.lernen-durch-engagement.de](http://www.lernen-durch-engagement.de)  
[www.facebook.com/StiftungLdE](https://www.facebook.com/StiftungLdE) | [www.twitter.com//StiftungLdE](https://www.twitter.com//StiftungLdE)

---

### Hinweise zum Urheberrecht und zur Nutzung der in diesem Dokument enthaltenen Inhalte



#### Texte

Sofern im Dokument nicht anders angegeben, stehen die Texte dieses Dokumentes unter der folgenden Lizenz: Creative Commons Namensnennung-Share Alike 4.0 International Public License, abrufbar unter <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/legalcode.de>. Eine Nutzung der Texte darf nur unter Einhaltung der Lizenzbedingungen der vorgenannten Lizenz erfolgen.

#### Bildmaterial, Icons und Logos

Sofern im Dokument nicht jeweils ausdrücklich angegeben, stehen sämtliches Bildmaterial, Icons und Logos **nicht** unter einer Creative Commons Lizenz. Jede Nutzung von Bildmaterial, Icons und Logos bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Stiftung Lernen durch Engagement. Bitte richten Sie Ihre Lizenzanfragen an: [kommunikation@lernen-durch-engagement.de](mailto:kommunikation@lernen-durch-engagement.de).