Eine Pressemitteilung schreiben

Eine Pressemitteilung informiert Medien (Zeitungen, Fernsehen, Radio, Internetredaktionen …) über Euer LdE-Projekt. Sendet sie als E-Mail an die Redaktion (Kontaktdaten findet Ihr auf deren Webseiten). So habt Ihr eine Chance, Euer Engagement öffentlich zu machen.
Damit die Redaktionen Eure Pressemitteilung spannend finden, braucht Ihr einen Anlass dafür – oder wie die Presseleute sagen: einen Aufhänger. Das kann eine Präsentation oder die Abschlussveranstaltung Eures Projekts sein – aber auch eine Einladung, Euch bei Eurem Engagement zu besuchen (zum Beispiel zu einem Experimentiertag in der Kita). Für Journalist*innen kann es besonders interessant sein, Euch direkt in Aktion erleben. Weitere Tipps für das Formulieren einer Pressemitteilung findet Ihr im folgenden Beispiel.

Pressemitteilungen sollten nicht länger als eine Seite sein.

Tipp: Wochenblätter brauchen die Pressemitteilung eine Woche vor dem Ereignis!

Fügt oben als Kopf Schullogo und Kontakt ein (Name, Adresse der Schule sowie Ansprechpartner*in und telefonischen Kontakt).

Pressemitteilung

Musterhausen, den 07.06.___

Knackige Überschrift, die das Wesentliche benennt und neugierig macht!

Unterricht einmal anders:
Schüler planen ihr Quartier

Worum geht's? **Gleich im ersten**, am besten fett-gesetzten, **Absatz** müssen alle wichtigen Fakten enthalten sein. **Wer, mit wem, was und warum, wann, wie, wo!**

Statt aus Büchern über Politik und Stadtplanung zu lesen, mischen wir, die Schüler*innen des Oberstufenprofils Medien und Gesellschaft vom Gymnasium _____ lieber selbst mit. In Zusammenarbeit mit dem Bezirksamt erarbeiteten wir im Sozialkunde- und Biounterricht ein Konzept, wie das kleine, weitgehend unbekannte Biotop zwischen _____-Straße und Bahndamm von den Bürgern unseres Quartiers als kleines Erholungsgebiet entdeckt werden kann, ohne die Fauna und Flora des Gebietes zu stören.

Vor allem das Wann und Wo muss schnell zu sehen sein.

Am Freitag, den 14. Juni um 17 Uhr präsentieren wir dem Stadtplanungsausschuss unsere Ergebnisse im Bezirksamt _____, Straße, Nr., Raum.

Vertiefende Informationen. Regel: Das Wichtigste zuerst!

Bei unserem Konzept geht es um einen geschützten Weg durch die tier- und pflanzenreiche Wiese, um die Lösung des Müllproblems, das durch eine Imbisskette in der Nachbarschaft verursacht wurde, um eine Erläuterungstafel für einen verwitterten Obelisken und um Ruhebänke, die zum Entspannen und Betrachten einladen sollen. Mit unserer Präsentation werben wir bei der zuständigen Lokalpolitik um Unterstützung unserer Ideen.

Lasst rechts einen Rand für die Notizen der Empfänger*innen

Lernen durch Engagement (LdE) heißt diese Lernform, bei der schulisches Lernen mit einem konkreten bürgerschaftlichen Engagement verbunden wird. Das macht den Unterricht richtig lebendig: Wir vertiefen unser theoretisches Wissen aus Sozialkunde und Biologie in der Praxis und erfahren, dass wir Gelerntes einsetzen können, um in unserem Stadtteil etwas zu bewegen.

Ansprechpartner*innen und Kontaktdaten nicht vergessen. Ganz wichtig: Mobilnummer für Rückfragen auch kurz vor dem Termin!

Weitere Informationen und Kontakt:
Gymnasium _____, verantwortliche*r Lehrer*in: _____(Tel.:_____),
Ansprechpartner*in Schüler*innen: _____. **Mehr Infos** zu unserem LdE-Projekt finden Sie in einer Dokumentation auf unserer Schulhomepage: www._____.

Quelle: Seifert, Anne, Zentner, Sandra & Nagy, Franziska (2019). Praxisbuch Service-Learning: Lernen durch Engagement an Schulen (2. Auflage). Weinheim, Basel: Beltz Verlag

Impressum

Herausgeberin

Stiftung Lernen durch Engagement – Service-Learning in Deutschland SLIDE gGmbH
Brunnenstr. 29 | 10119 Berlin
www.lernen-durch-engagement.de
www.facebook.com/StiftungLdE | www.twitter.com//StiftungLdE

Autor*innen

Heike Schmidt

Hinweise zum Urheberrecht und zur Nutzung der in diesem Dokument enthaltenen Inhalte

Texte

Sofern im Dokument nicht anders angegeben, stehen die Texte dieses Dokumentes unter der folgenden Lizenz: Creative Commons Namensnennung-Share Alike 4.0 International Public License, abrufbar unter https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/legalcode.de. Eine Nutzung der Texte darf nur unter Einhaltung der Lizenzbedingungen der vorgenannten Lizenz erfolgen.

Bildmaterial, Icons und Logos

Sofern im Dokument nicht jeweils ausdrücklich angegeben, stehen sämtliches Bildmaterial, Icons und Logos **nicht** unter einer Creative Commons Lizenz. Jede Nutzung von Bildmaterial, Icons und Logos bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Stiftung Lernen durch Engagement. Bitte richten Sie Ihre Lizenzanfragen an: kommunikation@lernen-durch-engagement.de.

Dieses Material ist leicht adaptiert übernommen von der BürgerStiftung Hamburg. Es ist entstanden im Rahmen von ['You:sful] – Lernen durch Engagement.