

## **Bist Du ein Kommunikationstalent und hast Lust mit uns Bildungsinnovation zu gestalten?**

Die Stiftung Lernen durch Engagement sucht ab dem 01.05.2020 eine\*n Mitarbeiter\*in für die Öffentlichkeitsarbeit (20-30 Wochenstunden; in Berlin)

Wir setzen uns als gemeinnützige GmbH für die qualitätsvolle und nachhaltige Verbreitung der Lernform Lernen durch Engagement (LdE, engl. Service-Learning) an Schulen bundesweit ein. Service-Learning verbindet gesellschaftliches Engagement von Schüler\*innen mit fachlichem Lernen und steht für eine zeitgemäße Lernkultur, bei der Kinder und Jugendliche Demokratie durch eigenes Mitwirken und Gestalten aktiv erleben. Daran arbeitet die Stiftung mit einem großen Netzwerk von engagierten Schulen und Partner\*innen aus der Zivilgesellschaft, bietet Austausch, Fortbildung, Beratung und pädagogische Materialien für Lehrer\*innen und Multiplikator\*innen an. Sie kooperiert mit Akteur\*innen aus Bildungspolitik und -verwaltung und entwickelt Service-Learning fachlich weiter. Die Stiftung ist vorwiegend operativ tätig und finanziert sich aus Fördermitteln und Spenden.

Unsere Öffentlichkeitsarbeit befindet sich in der Aufbauphase, und daher suchen wir spätestens ab dem 01.05.2020 eine\*n engagierte\*n Mitarbeiter\*in, die\*der Lust hat, diesen noch neuen Arbeitsbereich mit eigenen Ideen mitzuprägen und in Zusammenarbeit mit unserem Team auszugestalten. Die Stelle umfasst drei zentrale Aufgabengebiete, die sich überschneiden und ineinanderfließen:

### **1. Öffentlichkeitsarbeit für die Stiftung allgemein**

- Aufbau eines Arbeitsbereichs „Öffentlichkeitsarbeit der Stiftung“: ÖA der Stiftung wird systematisiert und weiterentwickelt, feste Abläufe entstehen.
- Mitarbeit bei der Entwicklung einer grundlegenden Kommunikationsstrategie der Stiftung („Why, How, What“ unserer Kernbotschaft, wer wir sind und was wir warum tun).
- Darauf aufbauend (und mit externer Beratung): Entwicklung einer zur Stiftung passenden ÖA-Strategie (Was? Wieviel? Wovon?) → Identifikation von Zielen, Zielgruppen, Formaten und Prozessen für eine zielgruppengerechte Öffentlichkeitsarbeit der Stiftung, die sowohl das Fundraising (Kommunikation an Fördernde) als auch die inhaltliche Arbeit (Kommunikation an Schulen, Fachwelt, Zivilgesellschaft, Politik) der Stiftung unterstützt.
- Kontinuierliche Pflege aller externen Kommunikationskanäle der Stiftung (Redaktionsplan, Textproduktion etc.) → Webseite, Social Media, Newsletter, Pressemitteilungen, Printprodukte etc. werden gezielt für die Öffentlichkeitsarbeit der Stiftung genutzt (aktuell konkret: Neuentwicklung Stiftungsflyer)
- Entwicklung und Umsetzung eines zu Stiftung passenden Formats für einen Jahresbericht.

## **2. Stärkung der öffentlichen Wahrnehmung von Lernen durch Engagement (LdE) als Lernform; Öffentlichkeitsarbeit für die Aktivitäten des bundesweiten Netzwerks LdE:**

- LdE-Webseite als Informationsportal weiter auf- und ausbauen: Aktivitäten des bundesweiten Netzwerks abbilden, Informationen einholen, Texte schreiben, Bildbearbeitung, Optimierung der Funktionalität der Webseite, Infopool auf der Webseite aufbauen, Fokussseiten entwickeln und gestalten, inkl. Projektmanagement mit der Agentur
- LdE-Newsletter neu aufsetzen: Format und Redaktionsplan entwickeln, regelmäßiges Erscheinen sicherstellen, Themenrecherche, Informationen einholen, Absprachen mit dem Team, Textproduktion, eigenständiges Erstellen des Newsletters, Lektorat (dazu gehörig: regelmäßige Pflege des Newsmoduls auf der Webseite)
- Informationsmaterial zu LdE und dem Netzwerk entwickeln bzw. bisheriges überarbeiten (z. B. Flyer, Poster, Erklärfilm), inkl. Absprachen mit Layout, Agentur, Druckerei etc.
- Pressearbeit (Leitfaden für das Netzwerk, Presseverteiler aufbauen, Pressemitteilungen)

## **3. Öffentlichkeitsarbeit im thematischen Kooperationsprojekt Jugend.Paten.Schafft., gefördert vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend**

- regelmäßige Berichterstattung über Jugend.Paten.Schafft. in Newsletter, Webseite und sozialen Medien der Stiftung Lernen durch Engagement
- begleitende ÖA-Kampagne, z. B. Flyer, Informationsmaterial, Kurzfilme, Videoclips
- aktive Beteiligung des Projekts Jugend.Paten.Schafft. an öffentlichkeitswirksamen Aktionen bei z. B. #tandemtagen, Woche des bürgerschaftlichen Engagements etc.

### **Übergreifende Aufgaben:**

- Erfolgsmessung der Aktivitäten, Definieren und Nachhalten von Indikatoren
- Koordination von Dienstleister\*innen im Bereich der ÖA (Webseiten-, Grafik-, Kommunikationsagentur)
- Begleitung unserer Veranstaltungen zur Berichterstattung (intern/extern), für alle drei Aufgabengebiete
- ggf. kreative Weiterentwicklung der Kommunikationskanäle (Print und digital) sowie Aufspüren von neuen und innovativen Formaten und Kanälen

### **Dein Profil**

- Studium im Bereich Kommunikation/Journalismus/Medien (o. vergleichbare Qualifikation)
- Du hast Talent für zielgruppenspezifische Kommunikation und eine sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift (Deutsch, fallweise Englisch).
- Du bringst Arbeitserfahrung im Bereich Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit mit – sei es aus einer Agentur/Unternehmen oder idealerweise aus dem gemeinnützigen Sektor/einer zivilgesellschaftlichen Organisation.
- Du hast ein ausgeprägtes Gespür für Layout, Typografie und Farbe und bist sicher im Umgang mit der Adobe Creative Suite (InDesign, Photoshop, Illustrator, Premiere Pro).
- Du hast sehr gute Kompetenzen im Umgang mit Content Management Systemen und Newslettertools (Typo3, CleverReach) sowie mit SEO/SEA und Analytics Tools

- Du bist eine gesellschaftspolitisch engagierte Persönlichkeit, begeisterst Dich für zeitgemäße Bildung und hast eine wertschätzende und anerkennende Haltung gegenüber Schule.
- Du bist offen, kommunikations- und kooperationsstark und arbeitest gerne in Teams und Netzwerken.

## Unser Angebot

- Du kannst Dich mit uns gemeinsam für eine demokratische Lernkultur an Schule einsetzen und Kindern und Jugendlichen eine aktive und kompetente Teilhabe an der Gesellschaft und an einem Leben in der digitalen Welt ermöglichen.
- Es erwartet Dich eine anspruchsvolle und spannende Aufgabe mit viel Gestaltungsspielraum in einer kleinen, innovativ arbeitenden Stiftung mit wertschätzender Teamkultur.
- Du kannst bei uns Deine kreativen Ideen voll entfalten und zur inhaltlichen und strategischen Weiterentwicklung unserer Öffentlichkeitsarbeit beitragen.
- Wir sorgen für Deine qualifizierte Einarbeitung, kollegiale Unterstützung und ermöglichen Dir Fort- und Weiterbildung sowie familienfreundliche und flexible Arbeitszeiten.
- Wir bieten Dir eine Stelle in Teilzeit (20 bis 30 Wochenstunden), zunächst aufgrund von Projektförderung befristet bis 31.12.2020, aber mit dem Wunsch einer längerfristigen Zusammenarbeit. Die Bezahlung ist angelehnt an den TvöD Bund, E 13,1.

Wenn Du Lust hast, mit uns Schule und Lernkultur zu verändern sowie Demokratie und Zivilgesellschaft zu stärken, dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung! Bitte schick' uns **bis spätestens 31.03.2020** **Deinen aktuellen Lebenslauf, eine Arbeitsprobe**, die uns Einblick gibt, wie Du schreibst, und überzeuge uns davon, warum Du genau die\*der Richtige für die Stelle bist – gerne auch auf kreativem Weg und ausschließlich digital an: [carla.gellert@lernen-durch-engagement.de](mailto:carla.gellert@lernen-durch-engagement.de)

Mehr Informationen: [www.servicelearning.de](http://www.servicelearning.de)